



CURSO DE RADIO

Objetivo del taller	<ul style="list-style-type: none">• Taller concebido para fomentar la creatividad, la comunicación, la integración y el trabajo en equipo.• En el curso de cinco sesiones, los niños aprenderán las distintas técnicas vocales, dramáticas y desinhibitorias así como los recursos radiofónicos.• Todo lo aprendido a lo largo del taller se reflejará en el "Proyecto Final": elaboración de un programa de radio abierto al público (padres y familiares).
Duración	5 sábados
Horario:	Mañanas de 11:30 a 13:00 horas
Precio:	90 euros.
Lugar	Gabinete de Psicología y Logopedia Bla Bla en la calle Princesa de Éboli, nº 52.
Observación:	Material específico de trabajo no incluido en la mensualidad.

Título	Descripción
La magia de la radio	<ul style="list-style-type: none">• <i>Radiotransportación:</i> desarrollaremos la imaginación utilizando únicamente el canal auditivo. A través de distintos sonidos podremos viajar a donde queramos.• <i>El poder del sonido:</i> experimentaremos el poder del sonido como generador de estados de ánimo y cómo una misma situación adopta matices muy distintos en función del sonido de fondo (comedia, acción, suspense, terror...).• <i>Integración audio-visual:</i> a partir de una situación determinada (utilizaremos grabaciones de situaciones cotidianas fácilmente reconocibles) los niños podrán experimentar la gran variedad de mensajes a transmitir en función de las palabras que los acompañan.
La voz y el sonido: dos herramientas fundamentales	<ul style="list-style-type: none">• <i>Juegos con la voz:</i> experimentaremos todas las variaciones que puede sufrir nuestra voz en función de nuestras emociones, del tono utilizado, de la postura corporal, de la presencia-ausencia de movimiento, etc. También adulteraremos la voz con distorsiones, efectos sonoros...• <i>Doblaje de voces:</i> pondremos voz a distintos personajes teniendo en cuenta las características físicas y personalidad de cada uno de ellos.• <i>Creación y narración en el radioteatro:</i> elaboraremos el guión de una pequeña obra de radioteatro en la que tendremos que ingeniarlos para recrear distintos espacios y situaciones recurriendo únicamente a la voz y a los sonidos a nuestro alcance.



Título	Descripción
Anuncios y cuñas publicitarias	<ul style="list-style-type: none">• <i>Lluvia de ideas</i>: qué producto vamos a publicitar, a quién va dirigido, elaboración del guión.• <i>Grabación</i> de voces, efectos sonoros y edición de sonidos.• <i>Post producción</i>.
Programa de radio	<ul style="list-style-type: none">• <i>¿Cómo funciona y quiénes lo integran?</i> Reparto de funciones: locutor, musicalizador, periodista, comentarista, sonidista, reportero de calle...• <i>Estructura del programa</i>: organización por secciones.• Grabación del programa.
Proyecto Final: ¡Estamos en el aire!	<ul style="list-style-type: none">• <i>Retransmisión de un programa en abierto</i>: el taller abre sus puertas a todos los padres y familiares que deseen asistir a una retransmisión radiofónica en directo.